

STRATEGIA DE INTERNAȚIONALIZARE A TUIASI

2024-2029

- Preambul
- Misiune
- Viziune
- Analiza SWOT – analiza contextului instituțional
- Direcții strategice / Acțiuni strategice
- Obiective generale / Obiective specifice / Tipuri de activități / Termen de implementare
- Monitorizare și evaluare

REAMBUL

PAngajată în promovarea excelenței academice și a inovării, Universitatea Tehnică” Gheorghe Asachi” din Iași își propune să devină un hub global pentru educație și știință deschisă. Dezvoltarea prin internaționalizare oferă comunității TUIASI – studenți, personal academic și personal din serviciile suport - oportunități unice de educație și cercetare, formare și dezvoltare personală și profesională, într-o instituție de învățământ superior cu o poziție și reputație internațională solide, care contribuie atât la dezvoltarea socio-economică și culturală a țării, cât și la consolidarea poziției României pe scena academică globală.

Asigurarea unui cadru adecvat prin: curriculum interdisciplinar, intercultural și global; facilitarea și încurajarea mobilităților academice și de formare; susținerea îmbunătățirii incluziunii, diversității și a respectului pentru diferite culturi și abordări; oportunități de cercetare-inovare adaptate pentru dezvoltare durabilă ; etc reprezintă un pas deosebit de important pentru formarea studenților noștri ca cetățeni globali, cu competențe necesare pentru a reuși într-o economie complexă, capabili să gândească critic și să acționeze responsabil într-o lume interconectată.

Prin strategia de internaționalizare a Universității Tehnice ”Gheorghe Asachi” din Iași ne vom asigura că eforturile de internaționalizare sunt aliniate cu obiectivele de dezvoltare durabilă ale universității, că vom respecta integritatea academică, echitatea și incluziunea, asigurând acces echitabil la oportunitățile internaționale pentru toți reprezentanții comunității academice a TUIASI – studenți, profesori, personal din serviciile suport, indiferent de mediul de proveniență sau de statutul socioeconomic.

ISIUNE

M

Dezvoltarea profilului internațional al TUIASI în vederea extinderii colaborărilor prin proiecte educaționale, de cercetare, dezvoltare și inovare la nivel global

Componente cheie:

- **Educație deschisă (open knowledge)** – furnizarea unei educații competitive la nivel internațional, interdisciplinar, centrată pe student, prin încurajarea și antrenarea gândirii critice, a creativității și a învățării pe tot parcursul vieții;
- **Cercetare inovativă** – orientarea activității de cercetare către abordări inovative ca răspuns la problemele globale/regionale în domenii precum: energie regenerabilă, inteligență artificială cu aplicații în științe, inginerie, sănătate, educație, robotică, infrastructură inteligentă, economie circulară etc; stimularea colaborării cu universități, institute de cercetare și companii din străinătate;
- **Colaborare internațională** – stabilirea / consolidarea de parteneriate cu universități și companii internaționale de renume pentru a facilita schimbul de cunoștințe, mobilitatea studenților, inițiativele de cercetare în parteneriat; organizarea de conferințe internaționale, workshop-uri, programe de schimb de experiență pentru a poziționa TUIASI ca un centru de inovare și învățare;
- **Susținerea inițiativei universităților europene** ca o modalitate de a facilita transformarea prin cooperare;
- **Sustenabilitate și responsabilitate** - promovarea obiectivelor de dezvoltare durabilă în educație și cercetare, inclusiv la nivel internațional;
- **Sprijin activ pentru antreprenoriat** – sprijinirea inițiativelor de deschidere a cercetării către mediul economic, înființarea și dezvoltarea unui hub de inovare, pe baza schimburilor de bună practică la nivel internațional;
- **Impact cultural** - evidențierea bogatului patrimoniu cultural al Iașului și al regiunii de nord-est a țării, dar și a potențialului Universității în educație și cercetare cu scopul de a atrage colaborări internaționale.

VIZIUNE

Poziționarea TUIASI ca partener-cheie în colaborări internaționale în domeniul educației și al cercetării, dezvoltării și inovării

Componente cheie:

- *Leadership în inovare* – asigurarea managementului avansului tehnologic prin promovarea unei culturi a creativității și antreprenoriatului în domenii emergente precum inteligența artificială, robotică, energie etc;
- *Conturarea viitorului* - înzestrarea studenților cu abilități, mentalități și competențe de a conduce la schimbări prin tehnologie în societate;
- *Hub de colaborare* – poziționarea TUIASI într-un ecosistem dinamic de colaborare format din mediul academic, actori economici și sociali;
- *Exelența care inspiră* – Promovarea excelenței și celebrarea inovației în TUIASI.

A

NALIZA SWOT

PUNCTE TARI

- Apartenența TUIASI la Alianța INGENIUM de universități europene;
- Conștientizarea ridicată a comunității TUIASI privind necesitatea și importanța de a crește dimensiunea internațională a universității;
- Participarea sporită a comunității academice a TUIASI la proiecte educaționale și de cercetare internaționale în ultimii 5 ani;
- Comunitatea Alumni integrată în viața TUIASI;
- Creșterea în ultimii ani a numărului de mobilități, atât ale studenților, cât și ale cadrelor didactice prin participarea la stagii de studiu /plasament /cercetare și concursuri/stagii de perfecționare/proiecte internaționale/conferințe internaționale;
- Creșterea numărului de studenți internaționali înscriși la TUIASI în ultimii 5 ani;
- Câștigarea în ultimii 5 ani, prin competiție, a unor proiecte naționale și internaționale pentru dezvoltarea dimensiunii internaționale;
- Dezvoltarea prezenței digitale a TUIASI, în mediul online, prin promovarea internaționalizării (prin website-ul propriu al Prorectoratului Relații Internaționale, pagini în social media, crearea unei platforme de promovare a programelor de studii cu predare în limba engleză - www.study.tuiasi.ro);
- Prezența constantă a TUIASI la manifestări/târguri educaționale internaționale în ultimii 5 ani;
- Modernizarea infrastructurii pentru studenți, inclusiv pentru cei internaționali (campus studentesc, facilități sportive);
- Derularea în ultimii 5 ani a unor cursuri pentru îmbunătățirea capacităților de comunicare în limba engleză/franceză pentru personalul TUIASI, atât academic și de cercetare, cât și din serviciile suport;
- Funcționarea echipei Buddy System, formată din studenți TUIASI care sprijină studenții internaționali în acomodarea facilă la viața în Iași;
- Existența acordurilor de dublă diplomă între TUIASI și universități din străinătate;

- Experiența internațională dobândită la nivel instituțional și individual de către cadrele didactice prin colaborările realizate în cadrul proiectelor și granturilor europene.

PUNCTE SLABE

- Numărul relativ redus de programe operaționale de studii cu predare în limba engleză;
- Servicii suport limitate pentru studenții internaționali;
- Website-uri incomplete în limba engleză ale facultăților, cu informații insuficiente pentru atragerea de parteneri și studenți internaționali;
- Servicii suport limitate de consultanță pentru depunerea de proiecte internaționale;
- Scăderea interesului manifestat de unele dintre asociațiile studențești pentru inițierea sau participarea la activități cu caracter internațional;
- Nivelul încă redus al abilității conversaționale într-o limbă străină, atât în rândul studenților, cât și al cadrelor didactice;
- Adaptarea redusă a curriculei la programe similare de studii la nivel internațional;
- Coeziunea insuficientă a cadrelor didactice în implicarea în internaționalizarea cursurilor și a programelor de studii și în promovarea acestora.

OPORTUNITĂȚI

- Sporirea interesului tinerilor din afara Europei de a studia la TUIASI (reflectat în numărul sporit de cereri de informații privind admiterea);
- Creșterea numărului de solicitări de la instituții din străinătate (universități, institute de cercetare, centre educaționale, etc) transmise TUIASI pentru a participa la diferite proiecte internaționale;
- Participarea TUIASI în proiecte cu parteneri internaționali, în rețele și parteneriate internaționale, de educație și cercetare;
- Deschiderea punctelor naționale de contact către colaborarea cu TUIASI pentru depuneri de proiecte internaționale;
- Creșterea numărului de oferte de locuri de muncă pentru domeniul ingineresc și de arhitectură la companii internaționale care activează în România;
- Îmbunătățirea demersurilor la nivel național în recunoașterea diplomelor de bacalaureat și licență obținute în străinătate;

- Existența unui climat pozitiv privind cooperarea transfrontalieră (cu Republica Moldova) prin programe și proiecte de dezvoltare a educației ingineresti;
- Îmbunătățirea infrastructurii educaționale a TUIASI prin parteneriatul cu companii internaționale;
- Existența finanțării naționale (prin Fondul de Dezvoltare Instituțională) pentru activități de susținere a internaționalizării;
- Finanțare sporită prin intermediul proiectelor internaționale educaționale și de cercetare;
- Oportunități în creștere pentru mobilități privind participarea în / organizarea de BIP-uri (Blended Intensive Programmes);
- Posibilitatea de a contribui la dezvoltarea unor rețele de colaborare tip CEEPUS - Central European Exchange Program for University Studies;
- Creșterea atractivității și vizibilității României la nivel european.

AMENINȚĂRI

- Criza pandemică care a generat scăderea numărului de mobilități academice, teama tinerilor de a studia într-o țară străină;
- Demersuri anevoioase pentru obținerea vizei de către studenții internaționali din țările unde România nu are ambasadă/consulat;
- Creșterea competiției dintre instituțiile de învățământ superior la nivel național și internațional, în atragerea de studenți;
- Neconcordanțe între legislația națională și internațională în raport cu sistemul de învățământ superior.

DIRECȚII STRATEGICE

1. Internaționalizarea prin educație

Internaționalizarea prin educație se poate realiza prin următoarele acțiuni strategice:

- Acțiune strategică 1. - Dezvoltarea competențelor necesare personalului didactic și din administrație, atât pentru extinderea portofoliului de programe educaționale și dezvoltarea celor integrate cu parteneri internaționali, cât și pentru proiecte colaborative cu finanțare externă;
- Acțiune strategică 2. - Consolidarea participării în Alianța INGENIUM, precum și participarea în alte alianțe/rețele universitare și parteneriate educaționale, pentru dezvoltarea unor structuri curriculare complementare (programe de studii cu diplome multiple; microcertificări, badge-uri digitale etc);
- Acțiune strategică 3. – Stimularea mobilităților academice, prin schimburile de studenți, cadre didactice și personal din serviciile suport;
- Acțiune strategică 4. – Atragerea organizațiilor studențești internaționale (ex. ESN - Erasmus Student Network; BEST - Board of European Students of Technology; AEGEE - Association des États Généraux des Étudiants de l'Europe - European Students' Forum) și implicarea ca partener alături de acestea în proiecte / evenimente internaționale;
- Acțiune strategică 5. – Alinierea ofertei educaționale la cerințele internaționale, pentru atragerea de studenți internaționali la toate nivelurile de studii (licență / master / doctorat);
- Acțiune strategică 6. – Extinderea utilizării platformei digitale de învățare (edu.tuiasi.ro) și utilizarea altor instrumente digitale pentru conectarea globală a factorilor implicați: studenți, cadre didactice, formatori etc.

2. Internaționalizarea prin cercetare științifică și inovare

Pentru dezvoltarea componentei de internaționalizare care vizează cercetarea științifică și inovarea se propun următoarele acțiuni strategice:

- Acțiune strategică 1. – Consolidarea parteneriatelor în domeniul cercetării științifice, pentru transformarea prin inovare în cooperare, pentru transferul tehnologiilor, produselor, serviciilor dezvoltate în interiorul TUIASI (in-house) în produse și servicii comercializabile pe piețe internaționale;
- Acțiune strategică 2. – Promovarea transferului de cunoștințe și informații către alte părți interesate, la nivel global, pentru a asigura un impact semnificativ al rezultatelor cercetării și al descoperirilor/ inovărilor tehnologice și pentru a crește vizibilitatea internațională a TUIASI;
- Acțiune strategică 3. – Crearea unui cadru instituțional aliniat la cerințele internaționale privind depunerea de proiecte europene (certificare HRS4R - Human Resources Strategy for Researchers, adoptare MSCA - Marie Skłodowska-Curie chart etc);
- Acțiune strategică 4. – Crearea unui departament specializat în oferirea de asistență pentru depunere de proiecte europene, cu competențe și conectare directă cu NCP - National Contact Points, care să informeze întreaga comunitate TUIASI asupra competițiilor lansate;
- Acțiune strategică 5. – Accesarea fondurilor internaționale: atragerea de fonduri prin participarea la schemele de granturi internaționale și programe cu fonduri internaționale pentru a finanța cercetarea avansată și inovarea;
- Acțiune strategică 6. - Consolidarea poziției TUIASI pe harta științifică globală: crearea de colective mixte, cu autori internaționali recunoscuți, pentru publicarea în jurnale internaționale cu impact semnificativ; diseminarea rezultatelor cercetării prin participarea la conferințe recunoscute la nivel internațional

3. Internaționalizarea comunității TUIASI și dezvoltarea unei culturi a internaționalizării

Pentru internaționalizarea comunității TUIASI considerăm necesară crearea unui mediu competitiv, ce promovează schimburile inter-culturale și pregătește studenții și membrii comunității academice, de cercetare și din serviciile suport pentru angajamente globale. Astfel, se propun următoarele acțiuni strategice.

- Acțiune strategică 1. – Extinderea/consolidarea parteneriatelor și a schimburilor academice cu instituții de învățământ superior din întreaga lume, precum și intensificarea colaborărilor cu membrii comunității academice din diaspora;
- Acțiune strategică 2. – Îmbunătățirea serviciilor suport din cadrul TUIASI pentru studenți/profesori/personal administrativ, care vin sau pleacă în mobilități internaționale;
- Acțiune strategică 3. – Consolidarea demersurilor de marketing internațional pentru a crește vizibilitatea și atractivitatea TUIASI la nivel global;
- Acțiune strategică 4. – Dezvoltarea competențelor de comunicare multilingvistică și de adaptare la medii multi/interculturale ale reprezentanților comunității TUIASI;
- Acțiune strategică 5. – Dezvoltarea unui Campus divers și incluziv pentru studenții, membrii comunității academice și de cercetare, personalul administrativ proveniți din diverse culturi;
- Acțiune strategică 6. – Dezvoltarea Comunității Alumnii Internațional, ai cărei membri au potențial de a sprijini prin mentorat, dezvoltarea în carieră și promovarea brandului TUIASI.

OBIECTIVE

GENERALE

O.1. Creșterea gradului de internaționalizare a TUIASI

O.2. Consolidarea integrării în spațiul european și internațional (ERA – European Research Area, EHEA – European Higher Education Area, IAU - International Association of Universities)

O.3. Creșterea atractivității studiilor universitare, postuniversitare și doctorale pe plan internațional

O.4. Consolidarea și diversificarea serviciilor administrative suport pentru proiecte internaționale

| OBIECTIV GENERAL | OBIECTIV SPECIFIC | TIPURI DE ACTIVITĂȚI | TERMEN (LUNG – 5 ani / MEDIU - 2.5 ani / SCURT – 1 an) |
|--|---|---|--|
| O1 Creșterea gradului de internaționalizare a TUIASI | O1.1 Internaționalizarea curriculumului | Digitalizarea ofertei educaționale a tuturor programelor de studii din TUIASI, cu acces la planurile de învățământ traduse în limba engleză | Scurt |
| | | Dezvoltarea de cursuri/materiale în limba engleză declarate în oferta educațională pentru studenții Erasmus (actualizată anual) | Scurt |
| | | Introducerea în programele de studii ale TUIASI a unui curs de comunicare interculturală pentru dezvoltarea competențelor și cunoștințelor interculturale | Mediu |

| | | | |
|--|---|--|--------------------|
| | O1.2 Internaționalizarea cercetării științifice | Identificarea surselor/apelurilor de finanțare și atragerea de fonduri pentru proiecte internaționale de cercetare Încheierea de parteneriate pentru transferul de cunoștințe și tehnologii către mediul economic național și internațional | Mediu Mediu |
|--|---|--|--------------------|

| | | | |
|--|--|--|-------|
| | 01.3 Promovarea brandului TUIASI pe plan internațional | Participarea la manifestări educaționale internaționale | Scurt |
| | | Dezvoltarea prezenței active individuale și/sau colective în mediul online (social media, forumuri de discuții, webinare etc) | Scurt |
| | | Includerea informațiilor de interes general despre oferta educațională și activitățile de cercetare, inovare și antreprenariat, în limba engleză, în websiteurile TUIASI și ale facultăților | Mediu |
| | | Derularea de campanii de marketing online pentru atragerea de studenți internaționali | Mediu |
| | | Dezvoltarea de acțiuni organizate cu implicarea Comunității Alumnii | Mediu |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | <p>O1.4. Dezvoltarea ofertei de programe de studii în limbi străine</p> | <p>Crearea și acreditarea de către facultățile TUIASI a unor noi programe studii cu predare în limba engleză</p> <p>Dezvoltarea de campanii de marketing pentru promovarea acestor programe în rândul studenților internaționali</p> | <p>Mediu</p> <p>Mediu</p> |
| | <p>O1.5. Internaționalizarea comunității TUIASI</p> | <p>Organizarea de conferințe/ congrese/ workshop-uri internaționale pentru a facilita schimbul de cunoștințe și bune practici</p> <p>Organizarea de evenimente de tip BIP de către TUIASI pentru studenți și personalul academic / Sprijinirea participării reprezentanților TUIASI la evenimente de tip BIP</p> <p>Organizarea unor workshopuri, simpozioane, concursuri profesionale, Școli de vară, de iarnă etc la care să participe și studenți de la universități</p> | <p>Scurt</p> <p>Scurt</p> <p>Scurt</p> |

| | | | |
|--|---|--|---------------------------|
| | | <p>din străinătate</p> <p>Organizarea de sesiuni de formare pentru dezvoltarea competențelor lingvistice profesionale ale cadrelor didactice și administrative;</p> <p>Formarea unui grup de studenți TUIASI care să devină ambasadori internaționali</p> | <p>Scurt</p> <p>Mediu</p> |
| | <p>○ 1.6 Participarea în programe/proiecte internaționale pentru creșterea capacității instituționale</p> | <p>Identificarea apelurilor relevante de proiecte pentru dezvoltarea capacității instituționale de operare prin componentele: administrativă, didactică și științifică și atragerea unor finanțări</p> <p>Crearea unei baze de date digitalizate cu proiectele internaționale derulate în TUIASI</p> | <p>Mediu</p> <p>Mediu</p> |

| OBIECTIV GENERAL | Obiectiv specific | Tipuri de activități | Termen (lung / mediu / scurt) |
|--|---|---|-------------------------------|
| O2 Consolidarea integrării în spațiul european și internațional (ERA – European Research Area, EHEA – European Higher Education Area, IAU - International Association of Universities) | O2.1 Participarea la rețele și alianțe universitare | Consolidarea participării TUIASI în alianța INGENIUM | Scurt |
| | | Identificarea și participarea în rețele globale / consorții / alianțe de universități | Lung |
| | | Identificarea instituțiilor internaționale relevante pentru colaborare și inițierea de parteneriate | Scurt |
| | | Realizarea de demersuri pentru dezvoltarea de programe integrate / cu diplomă multiplă | Lung |
| | O2.2 Promovarea și stimularea mobilităților personalului academic | Atragerea de cadre didactice de la universități din străinătate pentru predare la programele TUIASI | Mediu |

| | | | |
|--|--|---|--------------------------|
| | | <p>Îmbunătățirea colaborării cu diaspora academică românească prin implicarea personalului didactic și de cercetare din străinătate în proiecte de cercetare și predare în România</p> <p>Stimularea cadrelor didactice TUIASI privind susținerea de activități de colaborare cu omologi internaționali, precum și pentru participarea la mobilități internaționale</p> | <p>Lung</p> <p>Scurt</p> |
|--|--|---|--------------------------|

| | | | |
|--|--|--|-------|
| | O2.3 Promovarea diversității și a incluziunii prin sprijinirea schimbului intercultural în spațiul universitar | Facilitarea accesului echitabil și egal la oportunitățile de mobilitate cu scop de învățare/formare a categoriilor vulnerabile | Scurt |
| | | Asigurarea de facilități de învățare/formare, financiare tuturor categoriilor de studenți, studenți doctoranzi, cadre didactice și personal administrativ | Scurt |
| | | Promovarea facilităților oferite de programul Erasmus+ (ex. sprijin financiar suplimentar destinat studenților cu oportunități reduse care participă la mobilități studentești Erasmus+) | Scurt |
| | O 2.4 Promovarea și stimularea mobilității studenților | Promovarea și gestionarea programului Erasmus+ | Scurt |
| | | Stimularea participării studenților în programe de tip Blended Learning / Școli de iarnă, de vară | Mediu |



| | | | |
|--|---|---|-------|
| | O 2.5 Diversificarea proiectelor de cercetare | Participarea la proiecte de cercetare finanțate de Uniunea Europeană, precum și de alte instituții finanțatoare | Mediu |
|--|---|---|-------|

| OBIECTIV GENERAL | Obiectiv specific | Tipuri de activități | Termen (lung / mediu / scurt) |
|--|--|---|---|
| O3. Creșterea atractivității studiilor universitare, postuniversitare și doctorale pe plan internațional | O3.1 Dezvoltarea de facilități pentru studenții internaționali și Erasmus+ | <p>Oferirea de oportunități de cazare, servicii de orientare, suport lingvistic</p> <p>Oferirea de suport adecvat studenților internaționali, precum activități de integrare, suport psihologic, acces la servicii de consiliere psihologică și în carieră, pentru a se adapta la viața și învățământul într-o țară străină</p> <p>Asigurarea continuității echipei de studenți Buddy</p> <p>Asigurarea accesului studenților internaționali și Erasmus+ la infrastructura modernizată a campusului (atât în campusul studentesc, cât și în cel academic)</p> | <p>Scurt</p> <p>Mediu</p> <p>Scurt</p> <p>Scurt</p> |
| | O3.2 Alinierea programelor de studii la cerințele pieței muncii | Introducerea de noi specializări / programe de studii în limbi străine | Mediu |

| | | | |
|--|--|--|-------|
| | O3.3 Dezvoltarea unor structuri curriculare complementare | Implicarea TUIASI în dezvoltarea cadrului legal național pentru recunoașterea microcertificărilor | Lung |
| | | Dezvoltarea de microcertificări cu predare atât în format fizic, cât și online, inclusiv în limbi străine, și de resurse digitale pentru a flexibiliza oferta educațională | Lung |
| | | Dezvoltarea de badge-uri digitale (versiune web a unei acreditări, certificări sau rezultat de învățare care poate fi verificată online în timp real), recunoscute la nivel european | Lung |
| | O3.4 Recrutarea și menținerea în TUIASI a studenților internaționali si incoming | Utilizarea instrumentelor de promovare la nivel național și internațional sub umbrela StudyinRomania | Scurt |
| | | Colaborarea cu agenții de recrutare | Lung |
| | | Promovarea programelor academice | Scurt |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | | <p>și a tradițiilor culturale naționale în străinătate</p> <p>Oferirea de programe sau cursuri de învățare a limbii române sau a altor limbi străine de circulație europeană, de cunoaștere a culturii sau civilizației românești</p> <p>Dezvoltarea de programe de tutoriat sau mentorat pentru studenții internaționali și incoming, cu implicarea studenților, a personalului academic și din serviciile suport (prin Centrul de consiliere)</p> <p>Actualizarea permanentă a informațiilor din portalul studyinromania.gov.ro</p> | <p>Scurt</p> <p>Mediu</p> <p>Scurt</p> |
| | O 3.5 Extinderea oportunităților de practică și stagii internaționale | Identificarea și încheierea de parteneriate cu companii și instituții internaționale pentru oferirea de stagii și practică studenților | Mediu |

| Obiectiv general | Obiectiv specific | Tipuri de activități | Termen (lung / mediu / scurt) |
|---|---|---|-------------------------------|
| O4. Consolidarea și diversificarea serviciilor administrative suport pentru proiecte internaționale | O4.1 Consolidarea serviciilor administrative suport existente | Identificarea apelurilor de proiecte | Scurt |
| | | Conectarea cu NCP (National Contact Point) | Scurt |
| | | Popularizarea oportunităților de finanțare prin apeluri dedicate | Scurt |
| | | Oferirea de asistență tehnică și administrativă pentru depunerea proiectelor | Scurt |
| | | Perfecționarea personalului prin participarea la sesiuni de informare și instruire privind oportunitățile de finanțare internațională | Scurt |



| | | | |
|--|--|--|-------|
| | O4.2 Crearea cadrului instituțional pentru obținerea certificărilor relevante internaționale (HRS4R) | Demararea procedurilor pentru obținerea certificării HRS4R | Scurt |
|--|--|--|-------|

MONITORIZARE ȘI EVALUARE

- Constituirea unei comisii pentru monitorizarea implementării strategiei de internaționalizare a TUIASI
- Definirea unui set de indicatori pentru monitorizarea progresului implementării strategiei de internaționalizare a TUIASI
- Popularizarea strategiei de internaționalizare a TUIASI la nivelul comunității universității
- Revizuirea și actualizarea strategiei de internaționalizare în concordanță cu modificările legislative europene și naționale și cu progresul implementării.

În concordanță cu Cadrul Strategic privind internaționalizarea învățământului superior românesc și pentru facilitarea evaluării și monitorizării coerente a prezentei strategii, se definesc următorii indicatori de performanță:

- a) numărul și proporția mobilităților internaționale ale studenților (la nivel de licență, master, doctorat), a cadrelor didactice și a personalului din serviciile suport;
- b) numărul și proporția studenților internaționali înmatriculați (la nivel de licență, master, doctorat);
- c) țările de proveniență și proporția studenților internaționali, atât la studii complete cât și în mobilitate;
- d) numărul și proporția studenților din grupurile dezavantajate care participă la programe de mobilități (la nivel de licență, master, doctorat);
- e) numărul de depuneri de proiecte internaționale raportate la cele câștigate, prin parteneriate și colaborări internaționale;
- f) numărul de discipline cu suport educațional/mediu de învățare în limba engleză, corelat cu numărul de studenți în mobilitate incoming care solicită acele discipline;
- g) numărul de programe de formare pentru competențe lingvistice pentru personalul academic, pentru personalul suport administrativ și proporția participanților;
- h) numărul de programe de studii comune și integrate (la nivel de licență, master și/sau doctorat);
- i) numărul de conferințe/ workshopuri/ webinare internaționale organizate de TUIASI și numărul de participanți internaționali raportați la cei naționali;
- j) gradul de satisfacție a studenților internaționali (la nivel de licență, master, doctorat).

CADRUL LEGISLATIV

- *Legea învățământului superior nr. 199/2023*
- *HOTĂRÂRE nr. 1.524 din 24 noiembrie 2024 pentru aprobarea cadrului strategic privind internaționalizarea sistemului de învățământ superior*